

## IEQK Grupenhagen – Akteurs- und Kommunikationsanalyse

---

### **Akteure**

#### **Vereine**

Tennisfreunde, Rotes Kreuz, Freiwillige Feuerwehr, Zukunftswerkstatt Grupenhagen, Kameradschaftsvereinigung, Kultur- und Heimatverein, Skatclub

#### **Dorfbevölkerung**

Junge Eltern/Familien, Neuzugezogene, Alteingesessene, Menschen in Grupenhagen Bruch, Kinder und Jugendliche (aktuell ca. 40 Kinder zw. 6-16 Jahren), Grundstückseigentümer (u. a. Thema Baulücken)

#### **Institutionen**

Ortsrat, Fortgenossenschaft, Gewerbetreibende, Kindergarten (bald 25 weitere Plätze), Kirche, Landwirte, Verwaltung (Aerzen)

### **Kommunikationswege**

Tageszeitung, Homepage, Flyer in alle Haushalte (persönliche Ansprache), Aushänge, Umfrage, Social Media, Cloud